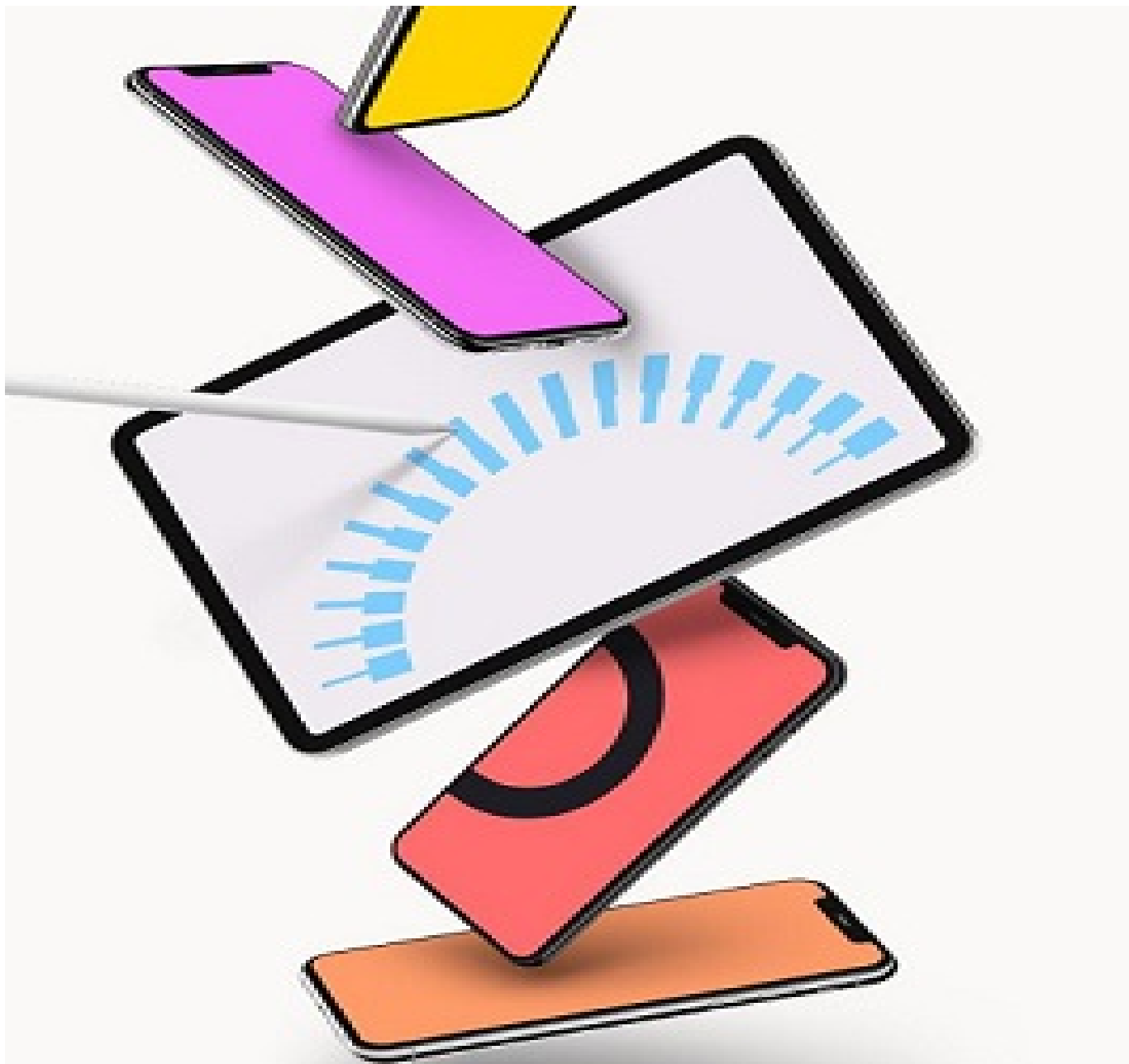


Informe de evaluación de medios



Ver más detalles en la Metodología

Fórum 5G

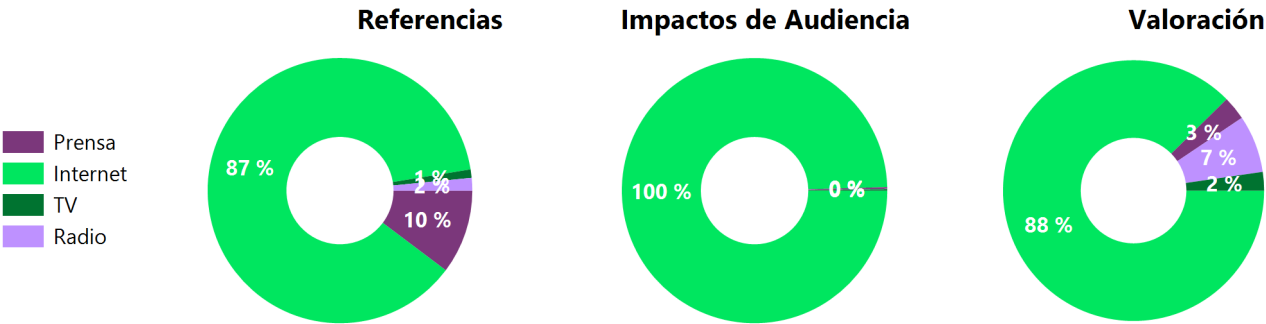
del 23/04/2025 al 21/05/2025

Resumen Fórum 5G

del 23/04/2025 al 21/05/2025

Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
195	245.390.867	1.778.315€

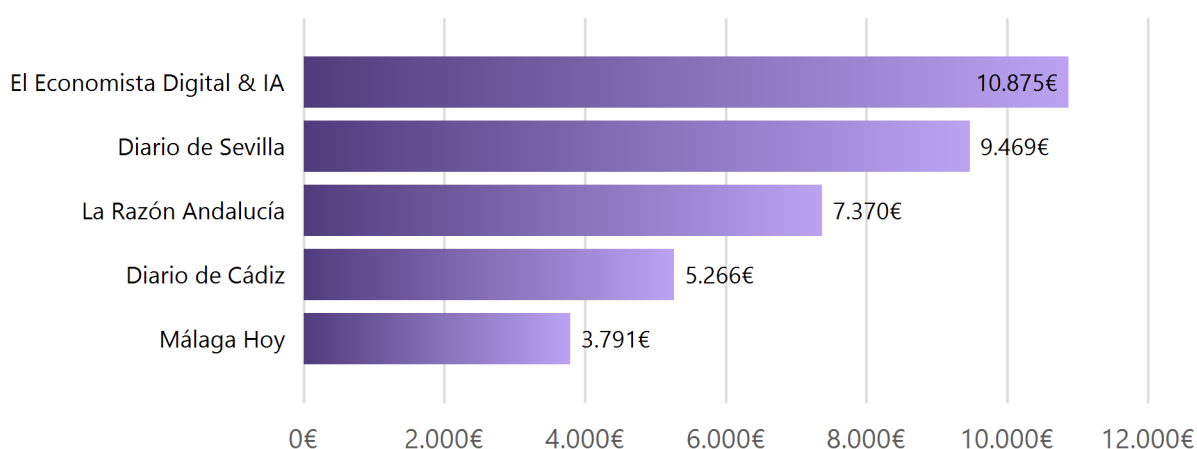
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	170	244.359.867	1.558.346 €
Prensa	20	485.000	52.229 €
Radio	3	96.000	126.790 €
TV	2	450.000	40.950 €
Total	195	245.390.867	1.778.315 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	19	431.000	7,88	41.354 €
Revistas	1	54.000	0,75	10.875 €
Total	20	485.000	8,63	52.229 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



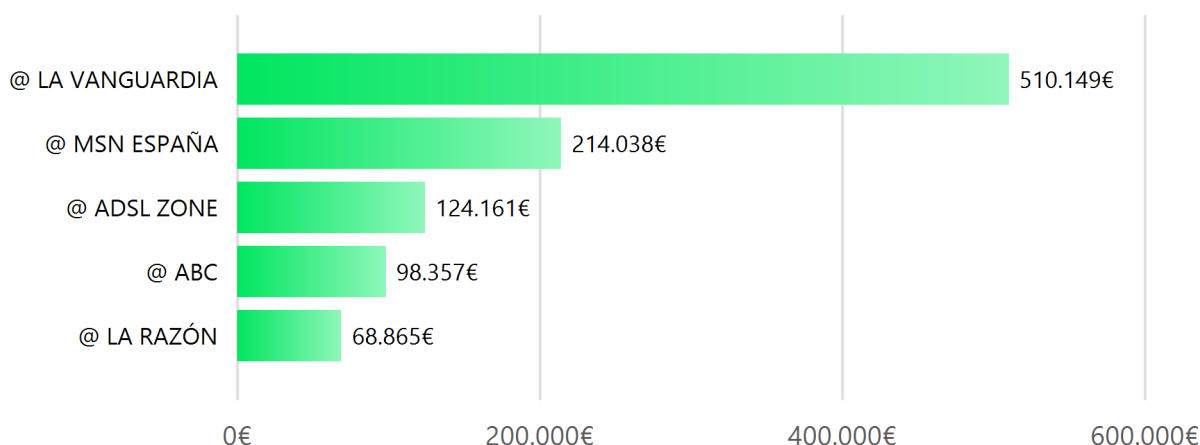
Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ANDALUCÍA	19	431.000	7,88	41.354 €
General	1	54.000	0,75	10.875 €
Total	20	485.000	8,63	52.229 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario de Almería	2	20.000	0,73	1.858 €
Diario de Cádiz	2	86.000	0,73	5.266 €
Diario de Jerez	2	32.000	0,74	2.895 €
Diario de Sevilla	3	138.000	1,49	9.469 €
El Día de Córdoba	2	20.000	0,74	2.264 €
El Economista Digital & IA	1	54.000	0,75	10.875 €
Europa Sur	2	22.000	0,74	2.031 €
Granada Hoy	2	44.000	0,74	2.972 €
La Razón Andalucía	1	24.000	0,77	7.370 €
Málaga Hoy	2	40.000	0,73	3.791 €
Viva Sevilla	1	5.000	0,47	3.438 €
Total	20	485.000	8,63	52.229 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	170	244.359.867	1.558.346 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ 24HESPAÑA.ES	1	0	54 €
@ ABC	1	13.915.152	98.357 €
@ ADSL ZONE	1	5.260.252	124.161 €
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	4	480.412	1.180 €
@ ANDRO4ALL.COM	1	2.429.449	35.549 €
@ aotec.es	1	0	54 €
@ BANDAANCHA.EU	1	751.140	11.075 €
@ BOLSAMANIA	1	796.113	20.074 €
@ BURGOSCONECTA.ES	1	406.745	1.934 €
@ CANARIAS 7	1	1.121.600	8.024 €
@ CANTABRIAECONOMICA.COM	1	0	54 €
@ CIBERSUR.COM	21	0	1.134 €
@ CIRCULOEMPRESARIOSCARTUJA.COM	1	0	54 €
@ CROMATICANOTICIAS.COM	1	0	54 €
@ Crónica de Cantabria	1	0	54 €
@ DIARIO DE CÁDIZ	1	1.855.565	9.798 €
@ DIARIO DE JEREZ	1	465.040	2.075 €
@ DIARIO DE SEVILLA	3	12.182.094	50.697 €
@ DIARIO HOY	1	2.019.815	11.450 €
@ DIARIO MONTAÑÉS	1	785.730	6.453 €
@ DIARIODEALMERIA.ES	1	358.407	1.826 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ DIARIOECONOMIA.COM	4	0	216 €
@ DIARIOVASCO.COM	1	2.307.303	12.869 €
@ DIGITALINNOVATIONNEWS.ES	1	0	54 €
@ DIHBU40.ES	2	0	108 €
@ EL COMERCIO DIGITAL	1	1.702.113	10.934 €
@ EL CORREO	1	5.175.084	29.140 €
@ EL DÍA DE CORDOBA	1	610.321	2.423 €
@ EL NORTE DE CASTILLA	1	1.924.593	10.994 €
@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	1	9.251.027	41.031 €
@ ELECONOMISTA.ES	1	8.633.555	39.398 €
@ ELEGIRHOY.COM	1	0	54 €
@ ESTRATEGIASDEINVERSION.COM	2	1.014.930	21.328 €
@ EUROPA PRESS	2	10.440.514	49.244 €
@ EUROPA SUR	1	645.038	2.804 €
@ EUROPAPRESS.TV	1	45.137	92 €
@ FORBES.ES	1	227.299	487 €
@ GENTE DIGITAL	2	0	108 €
@ GRANADA HOY	1	1.063.191	4.980 €
@ HIRETAIL.ES	1	0	54 €
@ HUELVA INFORMACION	1	666.978	3.221 €
@ IDEAL DIGITAL	1	3.625.303	12.226 €
@ INDISA	1	0	54 €
@ INFONEGOCIOS.MADRID	1	0	54 €
@ INFORMACIONCALALAREAL.ES	3	0	162 €
@ INFORMACIONPUENTEGENIL.ES	2	0	108 €
@ INFORMACIONSANFERNANDO.ES	1	0	54 €
@ INVERTIA	1	2.582.052	39.025 €
@ JAENHOY.ES	1	0	54 €
@ JUSTRETAIL.NEWS	1	0	54 €
@ LA RAZÓN	1	11.353.939	68.865 €
@ LA RIOJA	1	886.437	4.108 €
@ LA VANGUARDIA	7	98.849.870	510.149 €
@ LA VERDAD	1	2.183.653	10.272 €
@ LAECUACIONDIGITAL.COM	1	0	54 €
@ LAS PROVINCIAS DIGITAL	1	7.473.574	36.168 €
@ Leonoticias.com	1	564.382	2.515 €
@ MÁLAGA HOY	1	1.173.196	5.293 €
@ MIKEJR1.ES	1	0	54 €
@ MSN ESPAÑA	6	21.210.234	214.038 €
@ MURCIA.COM	1	182.925	42 €
@ Norbolsa	1	0	54 €
@ NOTICIASDE.ES	1	0	54 €

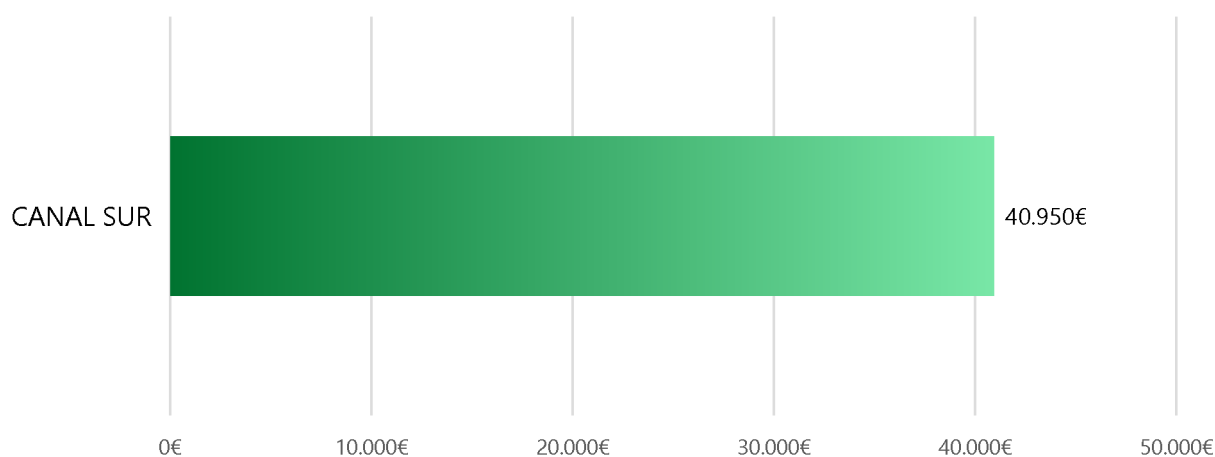
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ PRESSDIGITAL.ES	1	0	54 €
@ PROSOSTENIBLE.ES	1	0	54 €
@ RADIOLAISLA.COM	1	0	54 €
@ REDES & TELECOM	1	0	54 €
@ REVISTA CLOUD COMPUTING	1	0	54 €
@ REVISTACENTROSCOMERCIALES.COM	1	0	54 €
@ REVISTAINFORETAIL.COM	1	0	54 €
@ RONDASEMANAL.ES	1	0	54 €
@ SALAMANCAHOY.ES	1	353.059	1.860 €
@ SANLUCARINFORMACION.ES	1	0	54 €
@ SIGLO XXI	2	146.252	272 €
@ SUR DIGITAL	1	3.652.320	15.581 €
@ TELECOMKH.INFO	1	0	54 €
@ TELEPRENSA.ES	1	0	54 €
@ THEOBJECTIVE.COM	1	2.958.438	11.127 €
@ THEOFFICER.ES	1	0	54 €
@ TODOALICANTE.ES	1	383.559	5.840 €
@ VANGUARDIADESEVILLA.COM	2	0	108 €
@ VIVAALJARAFE.ES	2	0	108 €
@ VIVAALMERIA.ES	1	0	54 €
@ VIVAALMUNECAR.ES	1	0	54 €
@ VIVABARBATE.ES	1	78.944	735 €
@ VIVABENALMADENA.ES	1	0	54 €
@ VIVACADIZ.ES	2	0	108 €
@ VIVACAMPODEGIBRALTAR.ES	1	0	54 €
@ VIVACHICLANA.ES	1	0	54 €
@ VIVACHIPIONA.ES	1	0	54 €
@ VIVACONIL.ES	1	0	54 €
@ VIVACORDOBA.ES	2	0	108 €
@ VIVAEELCONDADO.ES	2	0	108 €
@ VIVAEELPUERTO.ES	2	0	108 €
@ VIVAESTEPONA.ES	3	0	162 €
@ VIVAGALICIA.TV	2	0	108 €
@ VIVAGRANADA.ES	1	0	54 €
@ VIVAHUELVA.ES	1	0	54 €
@ VIVAJAEN.ES	3	0	162 €
@ VIVAJEREZ.ES	1	0	54 €
@ VIVAMALAGA.NET	2	0	108 €
@ VIVAMARBELLA.ES	1	0	54 €
@ VIVAPUNTA.ES	1	0	54 €
@ VIVAROTA.ES	1	0	54 €
@ VIVASEVILLA.ES	2	0	108 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ VIVATORREMOLINOS.ES	1	0	54 €
@ VIVAVELEZMALAGA.ES	2	0	108 €
@ YAHOO ES NEWS	1	167.133	2.962 €
@ ZONAMOVILIDAD.ES	1	0	54 €
Total	170	244.359.867	1.558.346 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	2	450.000	00:03:15	40.950 €
Total	2	450.000	00:03:15	40.950 €

Ranking de cadenas según su valoración económica

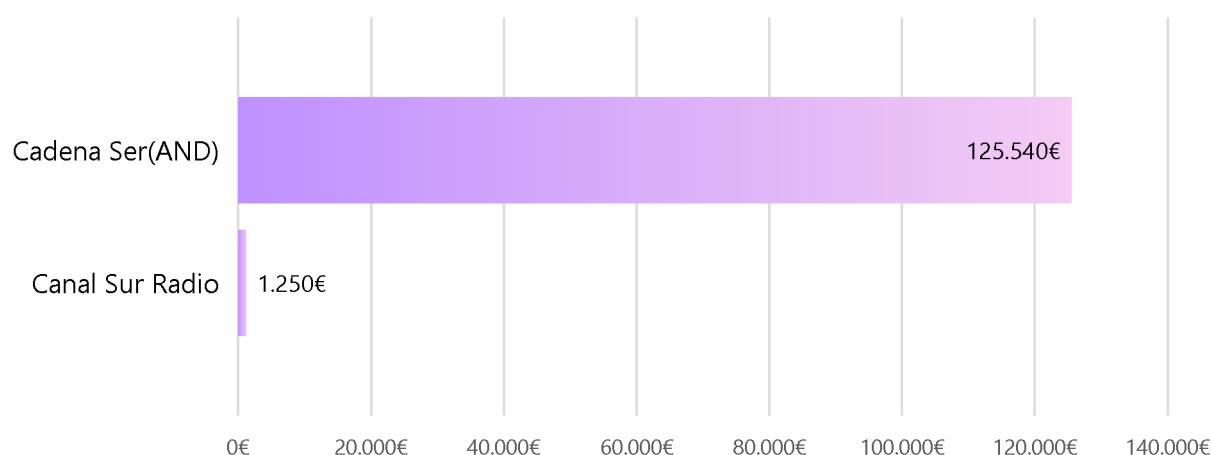


Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
CANAL SUR	2	450.000	00:03:15	40.950 €
	2	450.000	00:03:15	40.950 €

Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	1	57.000	00:01:28	1.250 €
Descx	2	39.000	00:07:14	125.540 €
Total	3	96.000	00:08:42	126.790 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Canal Sur Radio	1	57.000	00:01:28	1.250 €
Cadena Ser(AND)	2	39.000	00:07:14	125.540 €
Total	3	96.000	00:08:42	126.790 €

Metodología

Indicadores

Referencias: recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

Impactos de Audiencia: acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

Valoración Económica: valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>