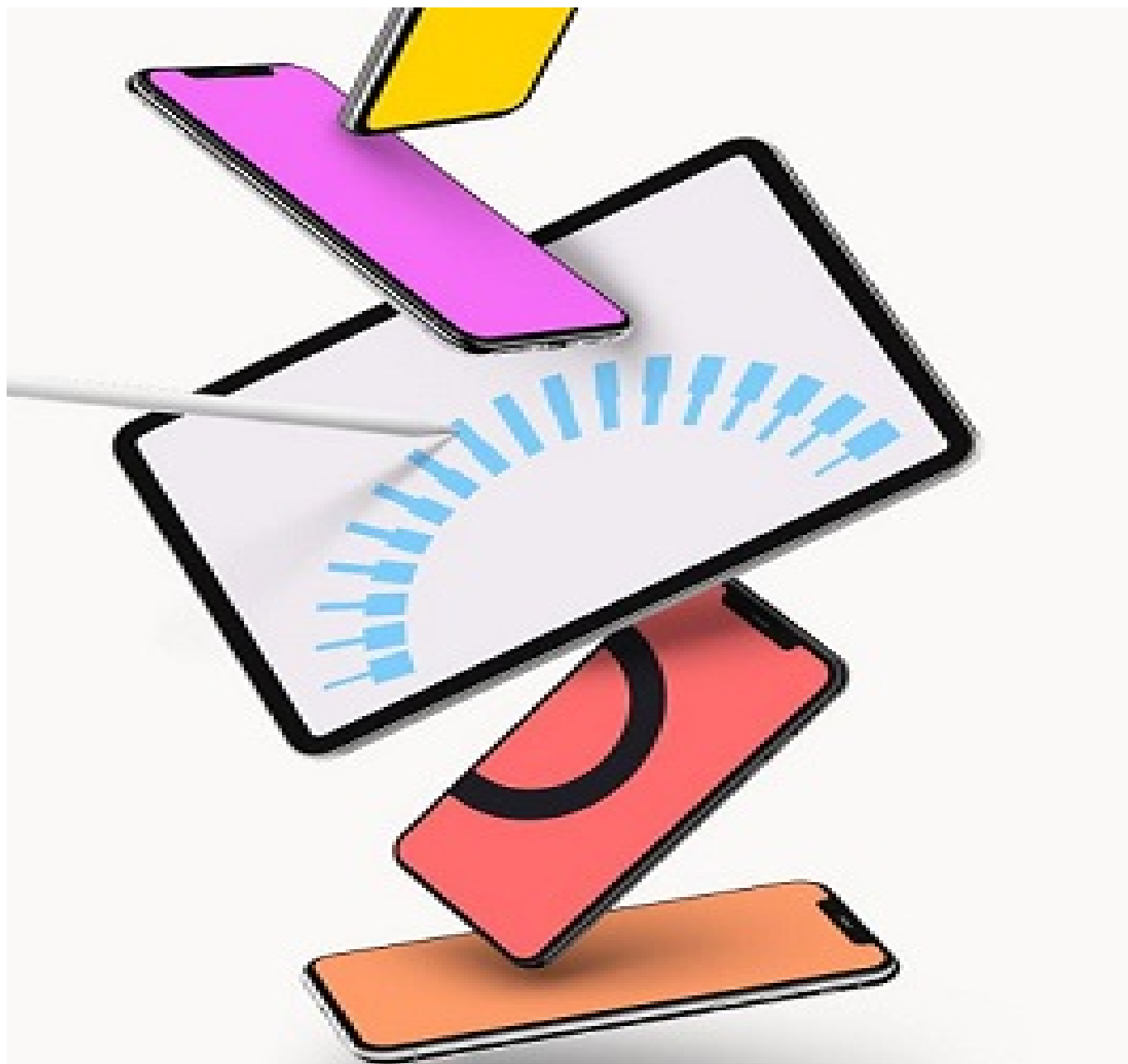


Informe de evaluación de medios



Fórum 5G

Ver más detalles en la Metodología

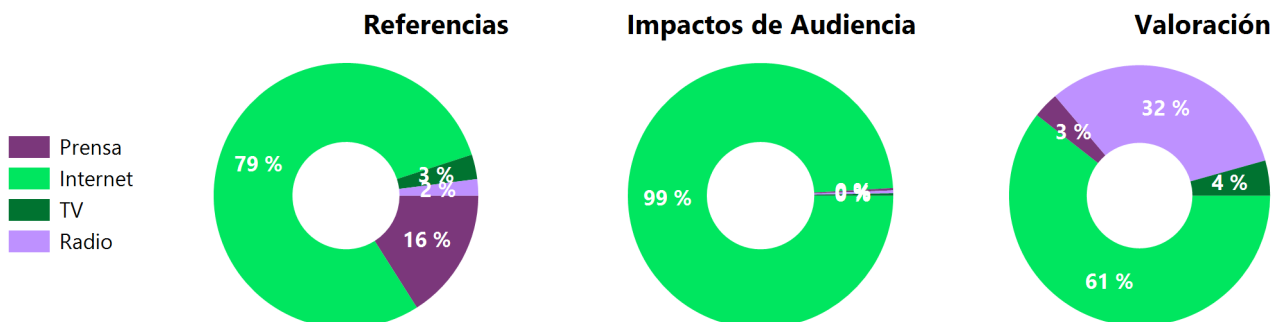
del 26/04/2024 al 17/05/2024

Resumen Fórum 5G

del 26/04/2024 al 17/05/2024

Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
100	151.656.609	1.477.882€

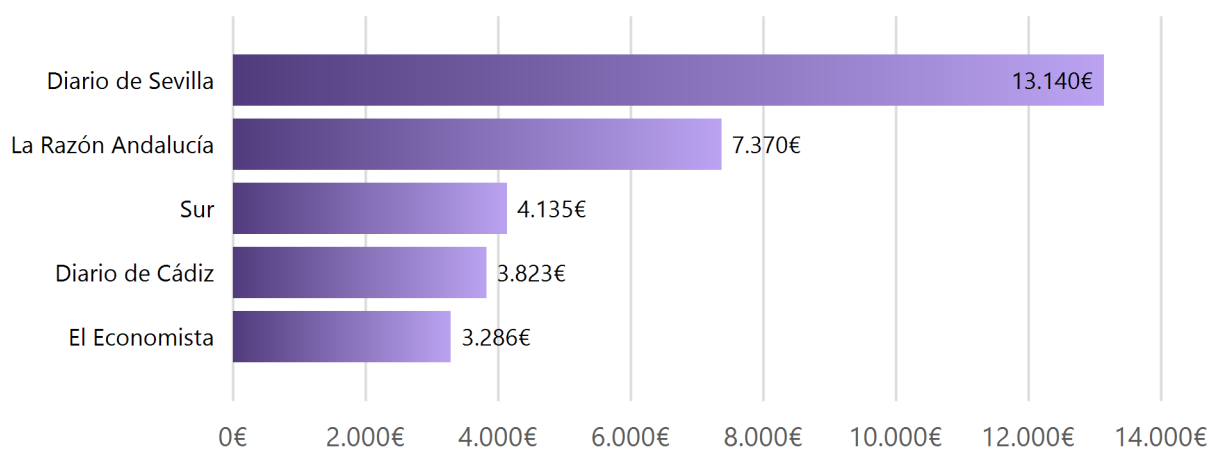
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	79	150.264.609	895.570 €
Prensa	16	437.000	47.415 €
Radio	2	521.000	470.700 €
TV	3	434.000	64.197 €
Total	100	151.656.609	1.477.882 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	15	437.000	8,04	47.040 €
Revistas	1	0	0,15	375 €
Total	16	437.000	8,19	47.415 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ANDALUCÍA	14	371.000	7,84	43.754 €
General	2	66.000	0,35	3.661 €
Total	16	437.000	8,19	47.415 €

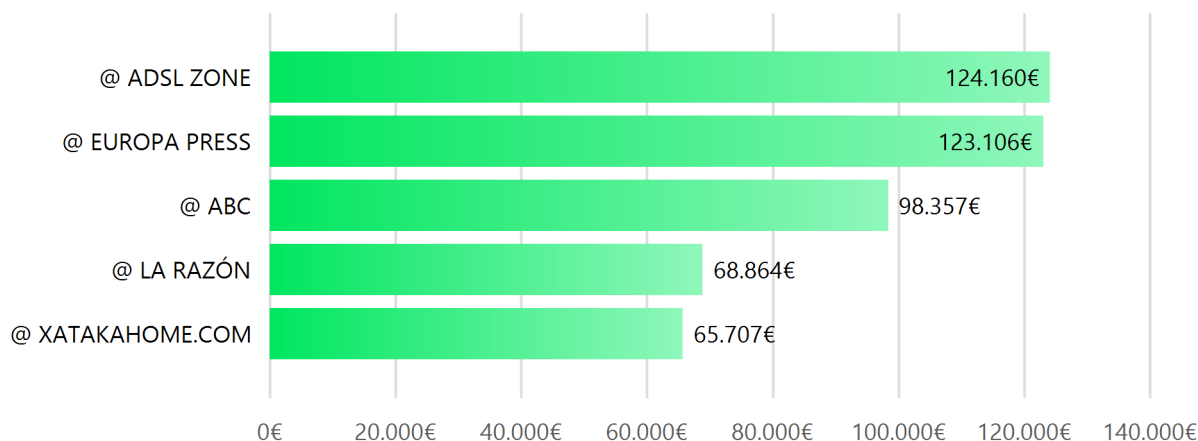
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ABC Sevilla	1	56.000	0,21	2.084 €
Diario de Almería	1	10.000	0,53	1.349 €
Diario de Cádiz	1	49.000	0,53	3.823 €
Diario de Jerez	1	19.000	0,52	1.695 €
Diario de Sevilla	2	80.000	1,98	13.140 €
El Día de Córdoba	1	6.000	0,53	1.352 €
El Economista	1	66.000	0,20	3.286 €
Europa Sur	1	9.000	0,52	1.427 €
Granada Hoy	1	24.000	0,53	1.773 €
Huelva Información	1	17.000	0,53	1.820 €
La Razón Andalucía	1	24.000	0,77	7.370 €
Málaga Hoy	1	17.000	0,53	2.294 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Sur	1	55.000	0,49	4.135 €
Tivu	1	0	0,15	375 €
Viva Sevilla	1	5.000	0,17	1.492 €
Total	16	437.000	8,19	47.415 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	79	150.264.609	895.570 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



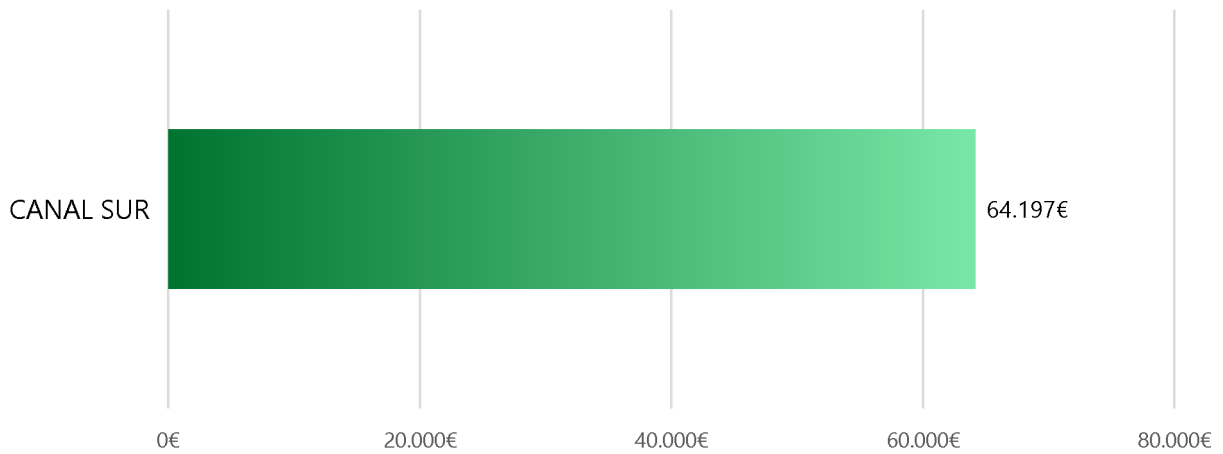
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ 101TV.ES	1	0	0 €
@ 24HLARIOJA.ES	1	0	0 €
@ ABC	1	13.915.152	98.357 €
@ ABCDESEVILLA.ES	1	4.339.853	21.010 €
@ ADSL ZONE	1	5.260.252	124.160 €
@ ANDALUCIAECONOMICA.COM	2	0	0 €
@ CADENA SER.COM	1	9.743.039	56.939 €
@ CANALSURWEB	2	875.552	2.440 €
@ CANARIAS 7	1	1.121.600	8.023 €
@ CIBERSUR.COM	1	0	0 €
@ CIRCULOEMPRESARIOSCARTUJA.COM	1	0	0 €
@ DIARIO DE CÁDIZ	2	3.711.130	14.696 €
@ DIARIO DE JEREZ	2	930.080	3.111 €
@ DIARIO DE SEVILLA	3	12.182.094	42.245 €
@ DIARIO HOY	1	2.019.815	11.449 €
@ DIARIO MONTAÑÉS	1	785.730	6.452 €
@ DIARIODEALMERIA.ES	2	716.814	2.739 €
@ DIARIOECONOMIA.COM	1	0	0 €
@ DIARIOVASCO.COM	1	2.307.303	12.868 €
@ DOMOSISTEMAS.COM	1	0	0 €
@ EL CORREO	1	5.175.084	29.140 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ EL DÍA DE CORDOBA	2	1.220.642	3.635 €
@ EL NORTE DE CASTILLA	1	1.924.593	10.993 €
@ ELEGIRHOY.COM	1	0	0 €
@ EUROPA PRESS	6	31.321.542	123.106 €
@ EUROPA SUR	2	1.290.076	4.205 €
@ EUROPAPRESS.TV	4	180.548	368 €
@ FUENTESINFORMADAS.COM	1	0	0 €
@ GENTE DIGITAL	2	0	0 €
@ GRANADA HOY	2	2.126.382	7.469 €
@ HUELVA INFORMACION	2	1.333.956	4.832 €
@ IDEAL DIGITAL	1	3.625.303	12.225 €
@ INTERECONOMÍA	1	45.431	157 €
@ INTERNETDELASCOSAS.XYZ	1	0	0 €
@ INVESTING.COM	1	1.889.009	13.624 €
@ JAENHOY.ES	1	0	0 €
@ LA RAZÓN	1	11.353.939	68.864 €
@ LA RIOJA	1	886.437	4.107 €
@ LA VERDAD	1	2.183.653	10.272 €
@ LAS PROVINCIAS DIGITAL	1	7.473.574	36.168 €
@ Leonoticias.com	1	564.382	2.515 €
@ MÁLAGA HOY	2	2.346.392	7.940 €
@ MIKEJR1.ES	1	0	0 €
@ MSN ESPAÑA	1	3.535.039	35.673 €
@ Mundoplus.tv	1	361.505	7.708 €
@ NOTICIASDE.ES	1	0	0 €
@ REDES & TELECOM	1	0	0 €
@ SIGLO XXI	1	73.126	136 €
@ SUR DIGITAL	1	3.652.320	15.581 €
@ SUR DIGITAL (PAYWALL)	1	3.652.320	15.581 €
@ TELEPRENSA.ES	2	0	0 €
@ TELEVISIONDIGITAL.GOB.ES	2	0	0 €
@ TODOALICANTE.ES	1	383.559	1.168 €
@ ULTIMA HORA DIGITAL	1	2.120.092	9.907 €
@ VANGUARDIADESEVILLA.COM	1	0	0 €
@ XATAKAHOME.COM	1	3.637.291	65.707 €
Total	79	150.264.609	895.570 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	3	434.000	00:05:54	64.197 €
Total	3	434.000	00:05:54	64.197 €

Ranking de cadenas según su valoración económica

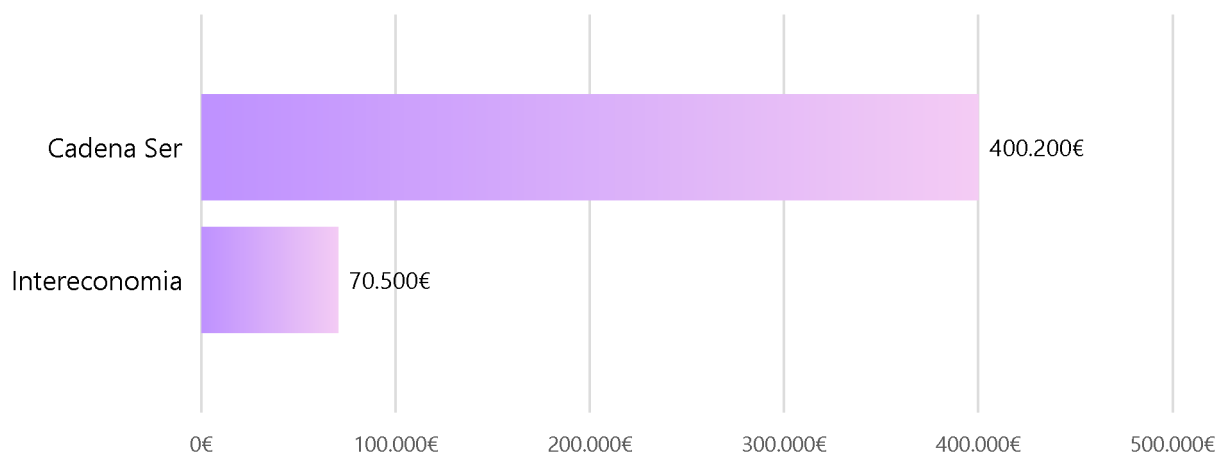


Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
CANAL SUR	3	434.000	00:05:54	64.197 €
	3	434.000	00:05:54	64.197 €

Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Nac.	2	521.000	00:25:40	470.700 €
Total	2	521.000	00:25:40	470.700 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Intereconomía	1	0	00:15:40	70.500 €
Cadena Ser	1	521.000	00:10:00	400.200 €
Total	2	521.000	00:25:40	470.700 €

Metodología

Indicadores

Referencias: recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

Impactos de Audiencia: acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

Valoración Económica: valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>