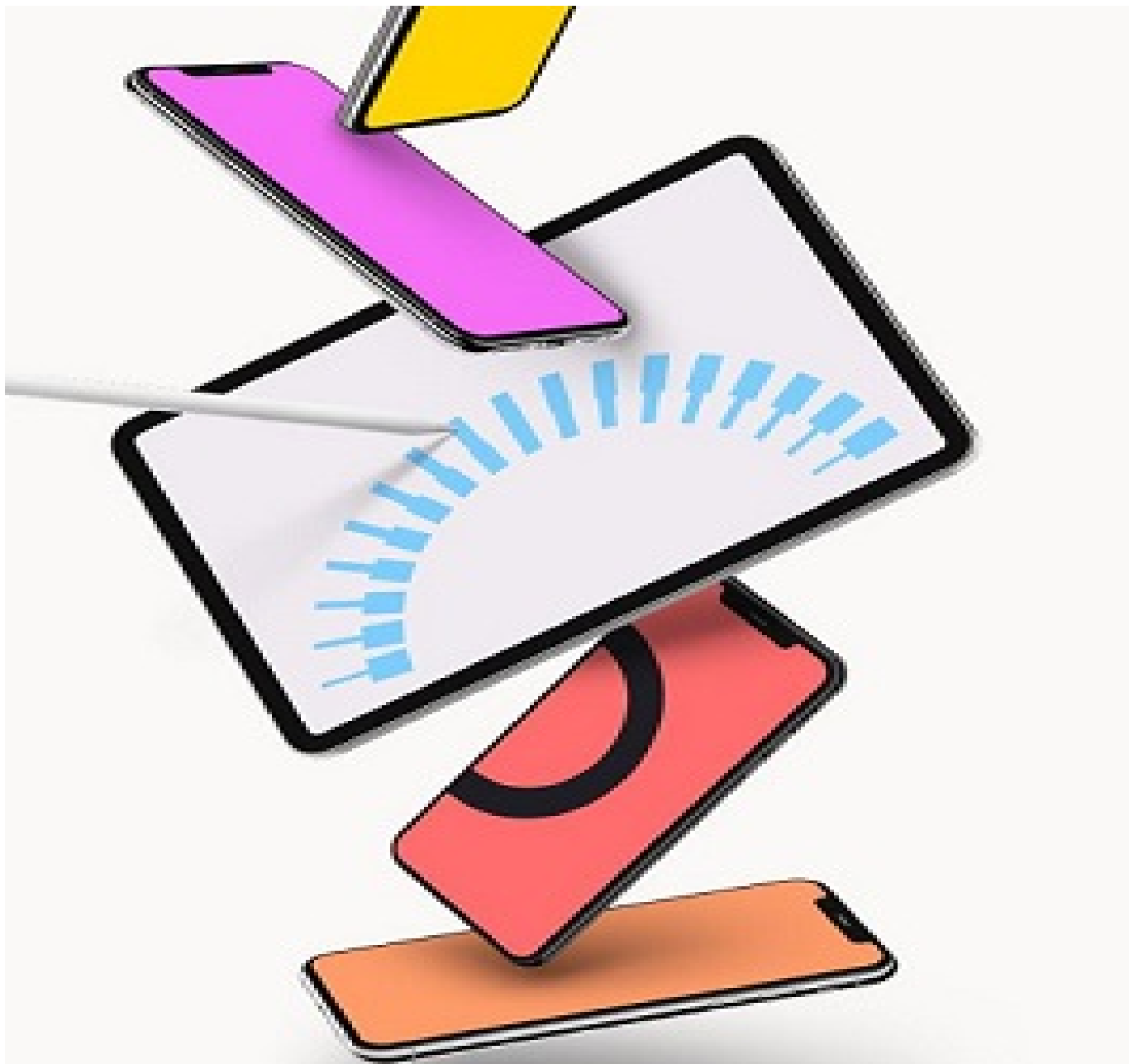


## Informe de evaluación de medios



## Fórum 5G

*Ver más detalles en la Metodología*

---

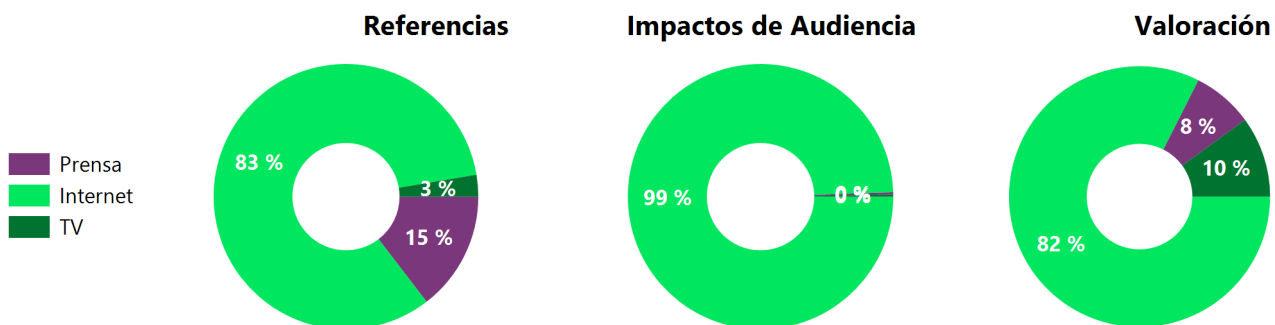
del 01/05/2023 al 06/06/2023

# Resumen Fórum 5G

del 01/05/2023 al 06/06/2023

Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
<b>151</b>	<b>191.057.062</b>	<b>1.187.599€</b>

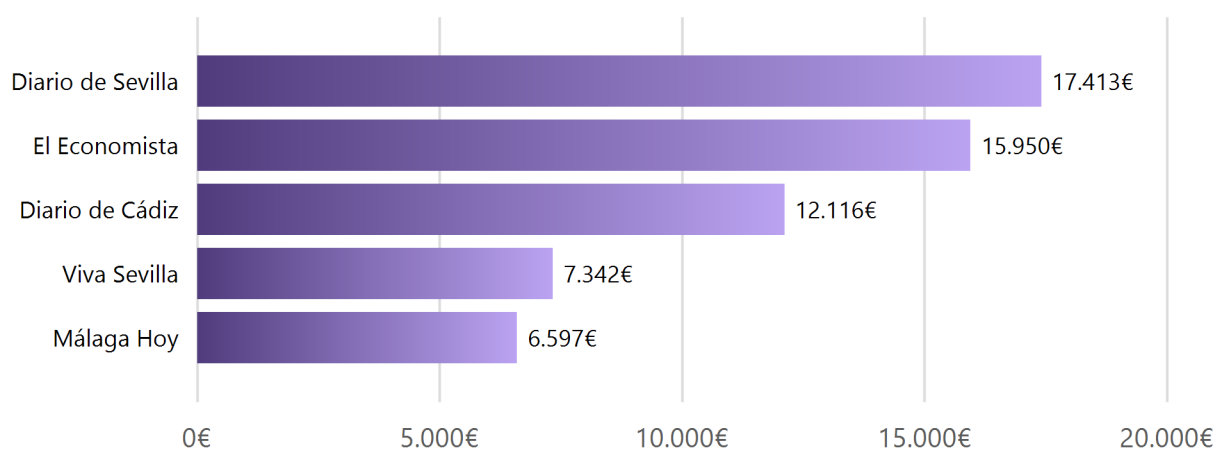
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	125	190.057.062	979.195 €
Prensa	22	528.000	89.382 €
TV	4	472.000	119.022 €
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>191.057.062</b>	<b>1.187.599 €</b>



## Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	22	528.000	17,00	89.382 €
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>528.000</b>	<b>17,00</b>	<b>89.382 €</b>

### Ranking de publicaciones según su valoración económica



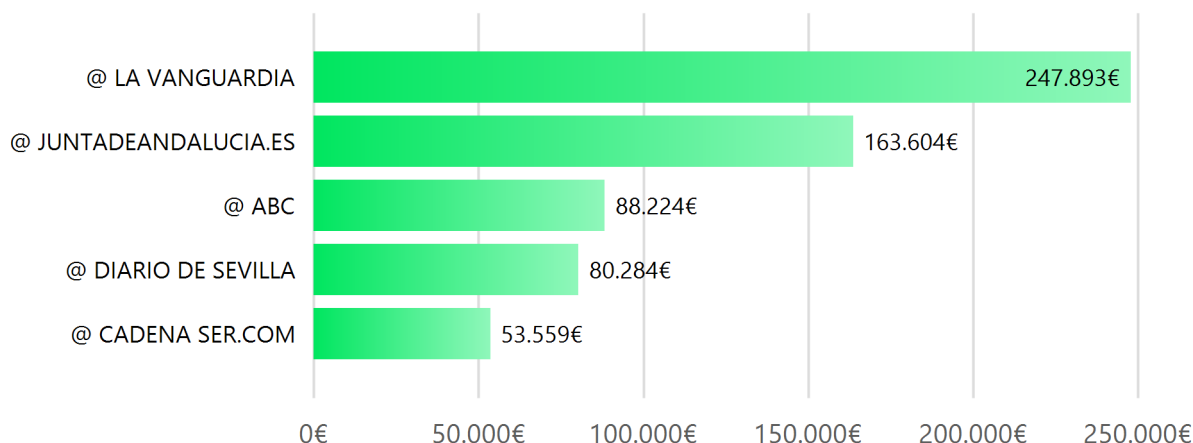
Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ANDALUCÍA	21	474.000	16,00	73.432 €
General	1	54.000	1,00	15.950 €
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>528.000</b>	<b>17,00</b>	<b>89.382 €</b>

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario de Almería	2	24.000	1,53	4.276 €
Diario de Cádiz	2	84.000	1,53	12.116 €
Diario de Jerez	2	36.000	1,53	5.295 €
Diario de Sevilla	3	135.000	2,67	17.413 €
El Día de Córdoba	2	10.000	1,53	3.902 €
El Economista	1	54.000	1,00	15.950 €
Europa Sur	2	4.000	1,49	4.504 €
Granada Hoy	2	40.000	1,53	4.971 €
Huelva Información	2	32.000	1,50	5.666 €
Málaga Hoy	2	30.000	1,57	6.597 €
Sur	1	74.000	0,20	1.350 €
Viva Sevilla	1	5.000	0,92	7.342 €
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>528.000</b>	<b>17,00</b>	<b>89.382 €</b>

## Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	125	190.057.062	979.195 €

### Ranking de publicaciones según su valoración económica



Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ ABC	1	12.981.851	88.224 €
@ ABCDESEVILLA.ES	1	5.340.929	21.288 €
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	1	136.622	418 €
@ CADENA SER.COM	1	9.795.708	53.559 €
@ CANALSURWEB	2	731.032	1.860 €
@ CIBERSUR.COM	2	0	0 €
@ COPE	1	5.639.214	26.638 €
@ DIARIO DE CÁDIZ	4	8.413.568	37.192 €
@ DIARIO DE JEREZ	4	1.332.460	6.480 €
@ DIARIO DE SEVILLA	4	21.541.352	80.284 €
@ DIARIO MONTAÑÉS	1	689.696	4.901 €
@ DIARIODEALMERIA.ES	3	1.644.555	5.604 €
@ DIARIODEMALAGA.COM	1	0	0 €
@ DIARIOECONOMIA.COM	1	0	0 €
@ Dirigentes Digital	3	0	0 €
@ EL COMERCIO DIGITAL	1	2.420.287	12.586 €
@ EL DÍA DE CORDOBA	4	1.540.140	8.424 €
@ EL NORTE DE CASTILLA	1	1.431.417	7.927 €
@ ELECONOMISTA.ES	1	8.289.540	37.301 €
@ ELMUNDOFINANCIERO.COM	1	0	0 €
@ ES.GLOBEDIA.COM	1	0	0 €

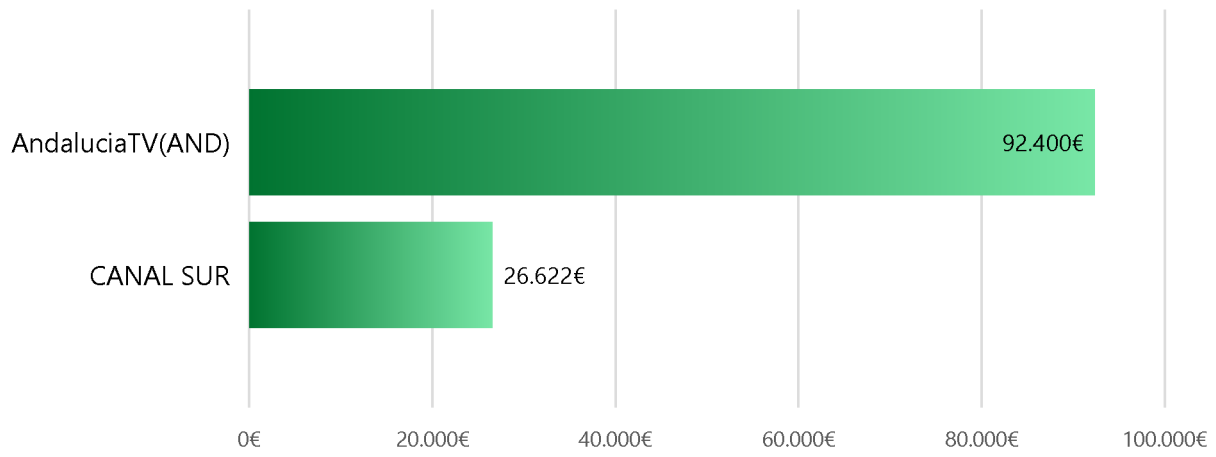
<b>Cabecera</b>	<b>Referencias</b>	<b>Impactos de Audiencia</b>	<b>Valoración</b>
@ EUROPA PRESS	3	11.248.833	35.529 €
@ EUROPA SUR	4	1.319.484	5.576 €
@ GENTE DIGITAL	2	0	0 €
@ GLOBEDIA.COM/	1	0	0 €
@ GRANADA HOY	4	2.895.948	9.416 €
@ HUELVA INFORMACION	4	2.329.080	9.668 €
@ INFORMACIONCALALAREAL.ES	2	0	0 €
@ INFORMACIONPUENTEGENIL.ES	2	0	0 €
@ INFORMACIONSANFERNANDO.ES	1	0	0 €
@ INVESTING.COM	1	1.436.195	12.664 €
@ JUNTADEANDALUCIA.ES	1	4.669.356	163.604 €
@ LA VANGUARDIA	5	62.036.105	247.893 €
@ LA VERDAD	1	1.828.131	6.970 €
@ LA VOZ DIGITAL	1	1.663.474	5.405 €
@ LAS PROVINCIAS DIGITAL	1	6.954.509	29.572 €
@ LASTELES.ES	1	0	0 €
@ MÁLAGA HOY	4	3.009.120	14.248 €
@ MAYORISTASINFORMATICA.ES	1	0	0 €
@ MC PRO	1	0	0 €
@ Mundoplus.tv	1	376.528	9.380 €
@ Nexotur.com	1	0	0 €
@ NOTICIASDE.ES	2	0	0 €
@ ONDA CERO	1	2.245.934	10.916 €
@ ONUBACTUAL.COM	1	0	0 €
@ PANORAMAAUDIOVISUAL.COM	2	0	0 €
@ PR NOTICIAS	1	108.005	436 €
@ RONDASEMANALES	2	0	0 €
@ SALAMANCAHOY.ES	1	0	0 €
@ SUR DIGITAL	1	2.495.778	9.657 €
@ SUR DIGITAL (PAYWALL)	1	2.495.778	9.657 €
@ TELEPRENSA.ES	1	0	0 €
@ ULTIMA HORA DIGITAL	1	1.016.433	5.918 €
@ VIVAALMERIA.ES	2	0	0 €
@ VIVABARBATE.ES	1	0	0 €
@ VIVACADIZ.ES	1	0	0 €
@ VIVACAMPODEGIBRALTAR.ES	1	0	0 €
@ VIVACHICLANA.ES	1	0	0 €
@ VIVACONIL.ES	1	0	0 €
@ VIVACORDOBA.ES	2	0	0 €
@ VIVAELPUERTO.ES	2	0	0 €
@ VIVAESTEPONA.ES	2	0	0 €
@ VIVAGALICIA.TV	2	0	0 €

<b>Cabecera</b>	<b>Referencias</b>	<b>Impactos de Audiencia</b>	<b>Valoración</b>
@ VIVAGRANADA.ES	2	0	0 €
@ VIVAJAEN.ES	2	0	0 €
@ VIVAJEREZ.ES	1	0	0 €
@ VIVAMALAGA.NET	2	0	0 €
@ VIVAPUNTA.ES	2	0	0 €
@ VIVAROTA.ES	1	0	0 €
@ VIVASEVILLA.ES	2	0	0 €
@ VIVAVEJER.ES	1	0	0 €
@ VIVIMARBELLA.COM	2	0	0 €
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>190.057.062</b>	<b>979.195 €</b>

## TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	3	457.000	00:05:12	26.622 €
Descx	1	15.000	00:05:30	92.400 €
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>472.000</b>	<b>00:10:42</b>	<b>119.022 €</b>

### Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
AndalucaTV(AND)	1	15.000	00:05:30	92.400 €
CANAL SUR	3	457.000	00:05:12	26.622 €
	<b>4</b>	<b>472.000</b>	<b>00:10:42</b>	<b>119.022 €</b>

## Metodología

### Indicadores

**Referencias:** recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

**Impactos de Audiencia:** acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

**Valoración Económica:** valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria\* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

\*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

### Sobre Onclusive

---

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>