



Fórum 5G

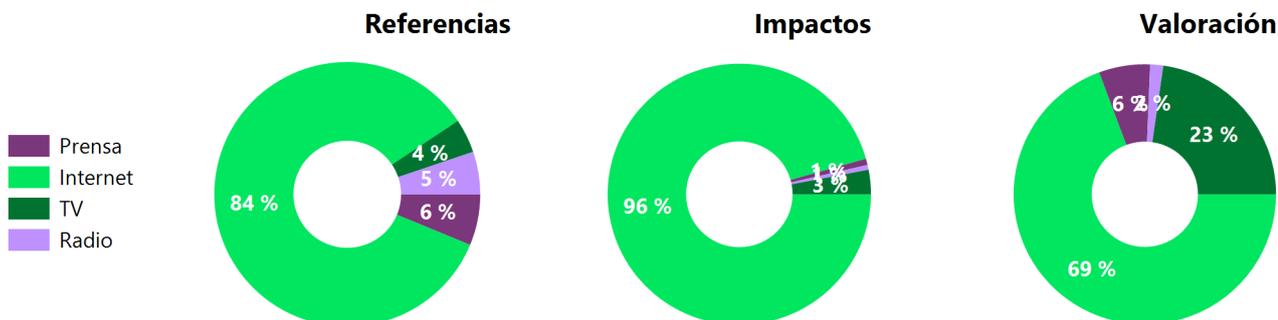
del 20/04/2022 al 16/05/2022

Resumen Fórum 5G

del 20/04/2022 al 16/05/2022

	Referencias	Impactos	Valoración
	96	21.305.111	440.575€

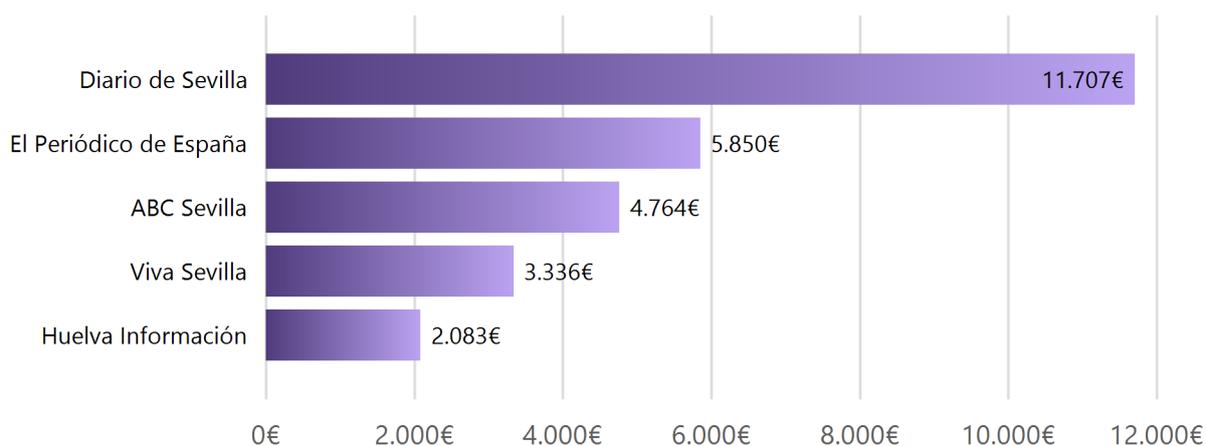
	Referencias	Impactos	Valoración
Internet	81	20.371.111	305.535 €
Prensa	6	164.000	27.740 €
Radio	5	127.000	7.123 €
TV	4	643.000	100.177 €
Total	96	21.305.111	440.575 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos	Espacio	Valoración
Diario	6	164.000	3,58	27.740 €
Total	6	164.000	3,58	27.740 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



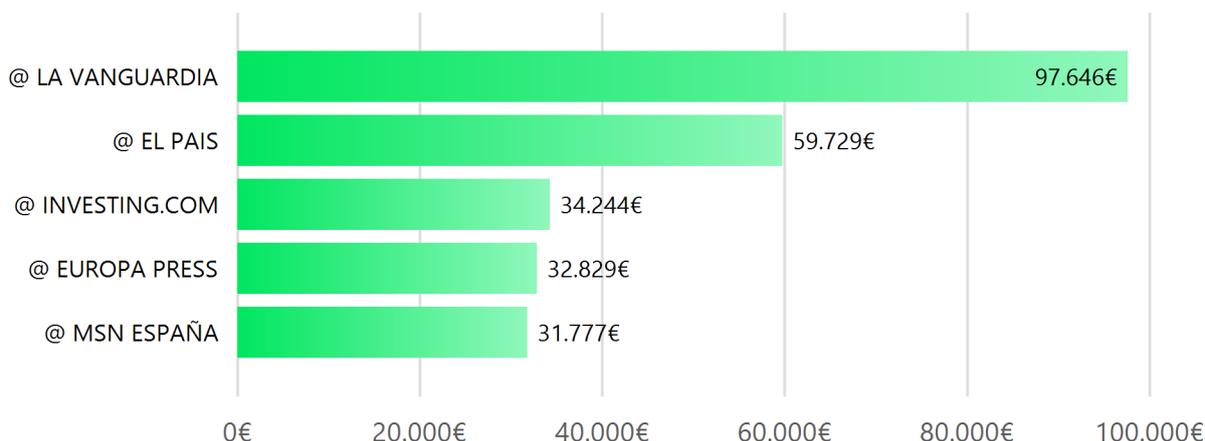
Ámbito Difusión	Referencias	Impactos	Espacio	Valoración
Andalucía	5	164.000	3,19	21.890 €
General	1	0	0,39	5.850 €
Total	6	164.000	3,58	27.740 €

Cabecera	Referencias	Impactos	Espacio	Valoración
ABC Sevilla	1	62.000	0,48	4.764 €
Diario de Sevilla	1	46.000	1,80	11.707 €
El Periódico de España	1	0	0,39	5.850 €
Huelva Información	1	18.000	0,45	2.083 €
Viva Sevilla	2	38.000	0,46	3.336 €
Total	6	164.000	3,58	27.740 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos	Valoración
Online	81	20.371.111	305.535 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



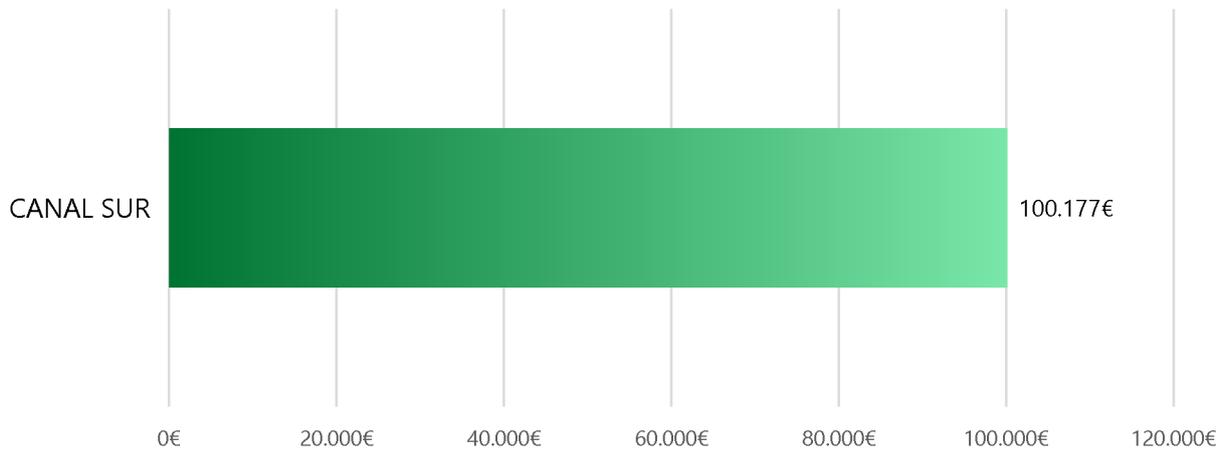
Cabecera	Referencias	Impactos	Valoración
@ ABCDESEVILLA.ES	1	429.674	6.445 €
@ AIONSUR.COM	1	1.511	22 €
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	3	51.402	771 €
@ CANALSURWEB	1	35.545	533 €
@ CATZONA.COM	1	0	0 €
@ CITYMOTION.ES	1	0	0 €
@ COPE	1	337.476	5.062 €
@ DIARIO DE CÁDIZ	1	68.162	1.022 €
@ DIARIO DE JEREZ	1	9.576	143 €
@ DIARIO DE SEVILLA	3	196.800	2.952 €
@ DIARIODEALMERIA.ES	1	14.140	212 €
@ DIARIODEHUELVA.ES	1	20.321	304 €
@ DIARIODIA.ES	1	44	0 €
@ ECONOMIADEHOY.ES	1	59	0 €
@ EFE	1	170.334	2.555 €
@ EFS.EFESERVICIOS.COM	1	17	0 €
@ EL DÍA DE CORDOBA	1	15.848	237 €
@ EL PAIS	1	3.981.936	59.729 €
@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	1	1.096.135	16.442 €
@ ELCIERRREDIGITAL.COM	2	38.434	576 €
@ ELPERIODICO.CAT	1	9.255	138 €

Cabecera	Referencias	Impactos	Valoración
@ ES.GLOBEDIA.COM	1	1.705	25 €
@ EUROPA PRESS	3	2.188.611	32.829 €
@ EUROPA SUR	1	19.306	289 €
@ GENTE DIGITAL	3	6.444	96 €
@ GLOBEDIA.COM/	1	57	0 €
@ GRANADA HOY	2	79.898	1.198 €
@ HAYCANAL.COM	1	2.493	37 €
@ HUELVA INFORMACION	3	15.588	231 €
@ HUELVA.ES	1	441	6 €
@ HUELVABUENASNOTICIAS.COM	1	7.493	112 €
@ HUELVAHOY.COM	1	217	3 €
@ INFONUBA.COM	1	49	0 €
@ INVESTING.COM	1	2.282.999	34.244 €
@ IVOOX.COM	1	352.425	5.286 €
@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA	1	96.453	1.446 €
@ LA VANGUARDIA	2	6.509.836	97.646 €
@ LA VOZ DIGITAL	1	39.388	590 €
@ LANOCION.ES	2	2	0 €
@ MÁLAGA HOY	1	14.447	216 €
@ MALAGACTUALIDAD.ES	1	126	1 €
@ MARIANODIAZGONZALEZ.ES	2	14	0 €
@ MSN ESPAÑA	1	2.118.472	31.777 €
@ NOTICIASDE.ES	3	153	0 €
@ ONDA CERO	2	101.510	1.522 €
@ ONUBACTUAL.COM	1	23	0 €
@ PANORAMAAUDIOVISUAL.COM	7	22.141	329 €
@ PR NOTICIAS	1	16.156	242 €
@ Sevilla Actualidad	2	16.070	240 €
@ SEVILLABUENASNOTICIAS.COM	1	1.256	18 €
@ TELEPRENSA.ES	1	663	9 €
@ VANGUARDIADESEVILLA.COM	1	2	0 €
@ VIVAHUELVA.ES	1	0	0 €
@ VIVASEVILLA.ES	2	0	0 €
@ VIVIREDCIONES.ES	1	4	0 €
Total	81	20.371.111	305.535 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos	Duración	Valoración
Auto	4	643.000	00:09:36	100.177 €
Total	4	643.000	00:09:36	100.177 €

Ranking de cadenas según su valoración económica

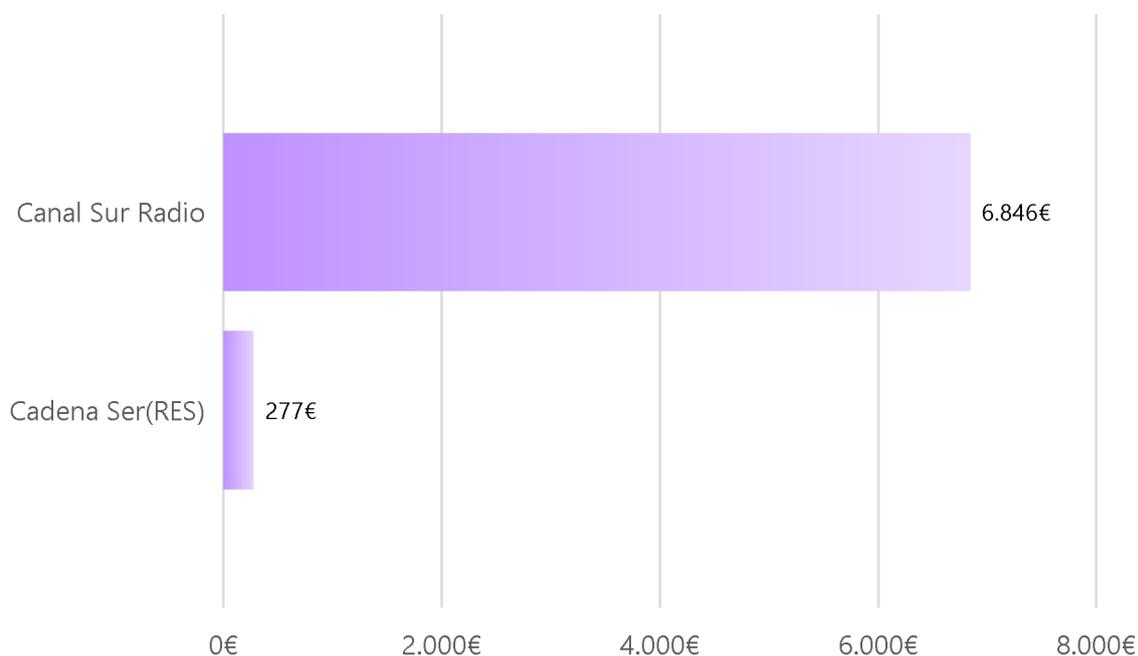


Cabecera	Referencias	Impactos	Duración	Valoración
CANAL SUR	4	643.000	00:09:36	100.177 €
	4	643.000	00:09:36	100.177 €

Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos	Duración	Valoración
Auto	4	127.000	00:08:27	6.846 €
Descx	1	0	00:00:12	277 €
Total	5	127.000	00:08:39	7.123 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cabecera	Referencias	Impactos	Duración	Valoración
Canal Sur Radio	4	127.000	00:08:27	6.846 €
Cadena Ser(RES)	1	0	00:00:12	277 €
Total	5	127.000	00:08:39	7.123 €

Metodología

Variables del Análisis

- **Nº de referencias:** recuento de referencias que mencionan cada evento, entidad o marca en cada fuente o publicación.
- **Impactos de audiencia:** acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar la información analizada en cada fuente o publicación.
Fuentes de Audiencia: Estudio General de Medios (EGM) para prensa escrita y radio, Similarweb para los medios online y Kantar para la televisión.
- **Valoración económica:** estimación en euros del espacio dedicado por los medios en cada evento, entidad o marca.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>