

REVIEW 2021





28 SPONSORS (+150%)

mme
MEDINAMEDIA
EVENTS





PARTICIPANTES
PROFESIONALES



759

participantes
registrados
(+222)

Los perfiles mayoritarios han sido CEOs, CIOs, CTOs, y directores de Innovación, de Negocio, de Producto, de Estrategia, de Márketing, además de consultores e investigadores.



PARTICIPANTES
PROFESIONALES



281

empresas
inscritas
(+61)

Multinacionales, TICs, operadores, consultoras tecnológicas,
principalmente.



VISITANTES



4.195 visitantes
de **43** países

España, Estados Unidos, Reino Unido, Holanda, Alemania, Francia, Brasil, China, Finlandia, Colombia, India, Portugal, Austria, Italia, Mexico, Perú, Argentina, Chile, Grecia, Polonia, Bélgica, Costa Rica, Ecuador, Marruecos, Andorra, Canadá, Irlanda, Japón, Suecia, Suiza, Australia, Bulgaria, Dinamarca, Filipinas, Pakistán, Rusia, Bielorusia, Ucrania, Eslovenia, Jordania, Israel, Uruguay y Malasia.



VISITANTES



3.152 visitantes españoles
de **16** comunidades

Madrid, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha, Galicia, País Vasco, Extremadura, Islas Baleares, Castilla y León, Ceuta, Aragón, Islas Canarias, Murcia, La Rioja y Asturias.



PRESENCIAL

2019

VIRTUAL

2020

VIRTUAL 2021

300

PARTICIPANTES

537

PARTICIPANTES

+79%

CRECIMIENTO

757

PARTICIPANTES

+40%

CRECIMIENTO

100

EMPRESAS

220

EMPRESAS

+120%

CRECIMIENTO

281

EMPRESAS

+28%

CRECIMIENTO

0

VISITAS
VIRTUALES

3.683

VISITAS
VIRTUALES

1.553

NACIONALES

4.195

VISITAS
VIRTUALES

3.152

NACIONALES

38

PAÍSES

15

COMUNIDADES

43

PAÍSES

16

COMUNIDADES

CASO DE
ÉXITO



Titulares **DÍA 1**

- **315** acreditados profesionales se conectaron al streaming de las sesiones en directo.
- La media de seguimiento fue de **189 asistentes durante las 5 horas y media de sesiones** en directo
- El porcentaje de seguimiento continuo fue del **60% de los asistentes conectados.**



Titulares **DÍA 2**

- **255** acreditados profesionales se conectaron al streaming de las sesiones en directo.
- La media de seguimiento fue de **157 asistentes durante las 5 horas y media de sesiones** en directo
- El porcentaje de seguimiento fue del **61,5% de los asistentes conectados.**



Titulares **DÍA 3**

- **186** acreditados profesionales se conectaron al streaming de las sesiones en directo.
- La media de seguimiento fue de **93 asistentes durante las 5 horas y media de sesiones** en directo
- El porcentaje de seguimiento fue del **50% de los asistentes conectados.**



Titulares

- Media de asistentes/día siguiendo el streaming en directo (sin contar redifusiones ni VOD): **252**
- Porcentaje medio de seguimiento: **57%**



Turno de preguntas

→ Media de **10** asistentes

→ Número de turnos de preguntas:

- ◆ Día 1: **9 sesiones**
- ◆ Día 2: **13 sesiones**
- ◆ Día 3: **12 sesiones**



Redifusiones & VOD

- ★ Al menos se han conectado **350 participantes** cada día al streaming: en su primera emisión a las 9h y en sus redifusiones posteriores, a las 15h y a las 21h CET
- ★ A lo que hay que sumar **1.172 visionados VOD**



Repercusión en medios

+70 noticias generadas

Accede al Clipping de prensa



REDES SOCIALES



52.700

impactos en TWITTER

20.771

impactos en LINKEDIN

=73.471

PRÓXIMA EDICIÓN: 3, 4 & 5 MAYO 2022



Contacto:
María Medina
+34 670 852 706
maria@medinamedia.net

